

Índice

| | |
|---|-----------|
| Presentación | 13 |
| | |
| Capítulo I. Visualidad y mirada | 17 |
| <i>El análisis cultural de la imagen</i> | |
| Elisenda Ardèvol Piera | |
| Nora Muntañola Thornberg | |
| | |
| Introducción | 17 |
| 1. Aprender a mirar | 18 |
| 1.1. Imagen y contexto | 19 |
| 1.2. La mirada etnográfica | 19 |
| 1.3. La fotografía como cruce de miradas | 23 |
| 2. La antropología visual | 25 |
| 2.1. La dualidad de las imágenes | 26 |
| 2.2. El pensamiento simbólico | 29 |
| 2.3. Formas visuales y prácticas sociales | 30 |
| 3. La visión: experiencia y metáfora | 33 |
| 3.1. Visiones parciales | 35 |
| 3.2. La imagen del <i>anthropos</i> | 38 |
| | |
| Resumen | 46 |

Capítulo II. Imágenes de la diferencia..... 47***Alteridad, discurso y representación***

Blai Guarné Cabello

| | |
|---|------------|
| Introducción | 47 |
| 1. Construir la diferencia | 48 |
| 1.1. La cuadrícula ordena el mundo | 50 |
| 1.2. La necesidad de clasificar | 57 |
| 1.3. El dominio de los binarismos | 63 |
| 1.4. Nominar como estrategia de poder | 69 |
| 2. Representar la diferencia | 73 |
| 2.1. La representación de la realidad | 74 |
| 2.2. Las formaciones discursivas | 76 |
| 2.3. Los regímenes representacionales | 82 |
| 2.4. El estudio de la representación del otro | 93 |
| 3. Significar la diferencia | 104 |
| 3.1. Las estrategias representacionales | 104 |
| 3.2. El control de la diferencia | 113 |
| 3.3. El reto de la diferencia | 117 |
| Resumen | 127 |

Capítulo III. El imaginario..... 129***Invencción y convención***

Marta Selva Masoliver

Anna Solà Arguimbau

| | |
|--|------------|
| Introducción | 129 |
| 1. El imaginario | 129 |
| 1.1. De la imaginación al imaginario | 130 |
| 1.2. La función simbólica del imaginario | 132 |
| 1.3. La constitución de la subjetividad | 135 |
| 1.4. Las imágenes mentales y el conocimiento | 136 |

| | |
|---|-----|
| 2. Las estructuras antropológicas del Imaginario | 137 |
| 2.1. El imaginario social | 140 |
| 2.2. La historia de las mentalidades | 144 |
| 2.3. Imagen y significación | 148 |
| 3. La convención | 150 |
| 3.1. Poética y retórica de las imágenes | 153 |
| 3.2. Las imágenes en la construcción del imaginario | 159 |
| 3.3. Discusiones sobre el imaginario convencional | 164 |
| 3.4. La imagen crítica de las prácticas artísticas | 171 |
| Resumen | 173 |

Capítulo IV. Modos de representación 175

Sujeto y tecnologías de la imagen

Marta Selva Masoliver

Anna Solà Arguimbau

| | |
|--|-----|
| Introducción | 175 |
| 1. La fotografía | 176 |
| 1.1. La fotografía en la tradición representativa | 176 |
| 1.2. La experiencia del instante | 179 |
| 1.3. Fotografía y memoria | 180 |
| 1.4. La credibilidad de la imagen fotográfica | 182 |
| 1.5. Fotografía y pintura | 184 |
| 2. El cine | 185 |
| 2.1. La aparición de una mirada exploratoria | 185 |
| 2.2. El modo de representación institucional | 186 |
| 2.3. La ruptura de la modernidad: el cine de la distancia | 194 |
| 2.4. La experiencia cinematográfica | 199 |
| 2.5. El público como colectividad | 201 |
| 2.6. La homogeneización del discurso audiovisual | 203 |
| 3. La televisión | 204 |
| 3.1. La civilización de la imagen, la sociedad del espectáculo | 204 |

| | |
|--|------------|
| 3.2. El ritual televisivo | 205 |
| 3.3. Simulacro y trivialización | 207 |
| 3.4. Instantaneidad y redundancia | 208 |
| 3.5. Espectadores frente a consumidores | 210 |
| 3.6. El efecto de lo que es real | 213 |
| 3.7. El estatuto de verosimilitud | 214 |
| 3.8. Televisión y memoria | 216 |
| 3.9. El nuevo régimen de ficción | 217 |
| 3.10. Saturación, banalización y desinformación | 219 |
| 3.11. Contextos mediáticos creativos | 221 |
| 4. Ciberespacio y realidad virtual | 223 |
| 4.1. La desaparición de la referencialidad | 223 |
| 4.2. La comunicación en los circuitos cibernéticos | 226 |
| 4.3. Nuevo concepto de velocidad | 228 |
| 4.4. Exploración de nuevos modelos de subjetividad | 230 |
| Resumen | 233 |

Capítulo V. El circuito de la cultura 235

Comunicación y cultura popular

Josep Lluís Fecé Gómez

| | |
|--|------------|
| <u>Introducción</u> | 235 |
| <u>1. Aproximación a los estudios culturales</u> | 236 |
| 1.1. Historia y orígenes | 237 |
| 1.2. La internacionalización de los estudios culturales: de una teoría crítica a disciplina de moda | 245 |
| 1.3. Principales conceptos | 248 |
| <u>2. Una teoría crítica de los medios de comunicación</u> | 254 |
| 2.1. Los debates sobre la cultura popular contemporánea | 255 |
| 2.2. La revisión de la tradición marxista | 258 |
| 2.3. Los estudios feministas | 262 |
| 2.4. Los estudios poscoloniales y sobre la posmodernidad | 266 |
| 2.5. Los estudios de recepción: la autonomía de los públicos | 268 |

| | |
|--|-----|
| 3. El circuito de la cultura | 270 |
| 3.1. Teorías críticas de la comunicación | 270 |
| 3.2. ¿Es vulgar la cultura popular? | 274 |
| 3.3. El circuito de la cultura | 279 |
| Resumen | 284 |

Capítulo VI. Imágenes culturales 285

Las formas de la identidad

Nora Muntañola Thornberg, Elisenda Ardèvol Piera, Cristina Propios Yusta, Blai Guarné Cabello, Marta Selva Masoliver, Anna Solà Arguimbau, Josep Lluís Fecé Gómez, Joan Elies Adell Pitarch

Introducción

Nora Muntañola Thornberg y Elisenda Ardèvol Piera

| | |
|--|-----|
| 1. Representación y discurso museográfico: el Museo Nacional de Antropología de México | 286 |
| Nora Muntañola Thornberg | |
| 1.1. El discurso museográfico y los museos de antropología | 286 |
| 1.2. <i>La representación del anthropos</i> | 291 |
| 1.3. El MNA | 294 |
| 1.4. El proceso de remodelación del MNA de México | 301 |
| 1.5. A modo de conclusión | 313 |
| 2. Cine y video indígena: ¿hacia una comunicación alternativa? | 316 |
| Cristina Propios Yusta | |
| 2.1. El poder de la imagen o la invención de lo "indio" | 317 |
| 2.2. Críticas y nuevas propuestas | 324 |
| 2.3. Video indígena en México | 328 |
| 3. La mirada fetichista: representación y alteridad en el imaginario occidental del africanismo | 339 |
| Blai Guarné Cabello | |
| 3.1. La mirada colonial | 344 |
| 3.2. El medio domesticado | 350 |
| 3.3. La imagen del otro | 352 |

| | |
|--|-----|
| 4. El show de Truman | 368 |
| <u>Marta Selva Masoliver y Anna Solà Arguimbau</u> | |
| 4.1. Entre la verdad y la ficción | 369 |
| 4.2. Las imágenes televisivas y la mirada cinematográfica | 373 |
| 4.3. Connotaciones míticas de la historia de Truman | 376 |
| 5. Antonio Banderas: análisis del “Star System” | |
| <u>como producto cultural</u> | |
| <u>Josep Lluís Fecé Gómez</u> | |
| 5.1. Cultura popular y el Star System | 379 |
| 5.2. La estrella de cine como producto cultural | 382 |
| 5.3. Industrias audiovisuales: entre la nacionalidad y la transnacionalidad | 384 |
| 5.4. Apuntes sobre la identidad latina | 386 |
| 5.5. Los significados culturales del cuerpo del actor | 389 |
| 5.6. El nacimiento de una estrella | 391 |
| 5.7. Los reyes del mambo | 392 |
| 5.8. La alegoría musical como fuente de identidad | 393 |
| 5.9. La recepción del producto cultural | 395 |
| 6. Hip-hop: del Bronx a El Prat | 397 |
| <u>Joan Elies Adell Pitarch</u> | |
| 6.1. Música, imagen e identidad en la periferia urbana | 399 |
| 6.2. Acerquémonos a la cultura hip-hop | 401 |
| 6.3. La escena hip-hop en Barcelona: un campo abierto de relaciones | 408 |
| 6.4. Voces urbanas | 418 |
| Bibliografía | 419 |
| Glosario | 433 |